

# Pressemitteilung

## App und Online-Version

### Das KONE Kundenmagazin wird digital

**Hannover, Juli 2017.** Reportagen, Fotos, Videos: „Kontakt“, das Kundenmagazin von KONE Deutschland, gibt es jetzt als kostenlose App „KONE Magazin“ und als Online-Ausgabe. Eine klare, einfache Navigation und ein übersichtliches Inhaltsverzeichnis machen es dem Leser leicht, die für ihn passenden Artikel zu finden.

Vorgestellt werden aktuelle Projekte, neue Produkte, Praxisbeispiele und rechtliche Vorschriften rund um Aufzüge, Rolltreppen und Automatiktüren. Die eingesetzte Technologie ermöglicht es, die Artikel gleichermaßen auf Smartphone, Tablet oder im Web-Browser zu lesen. Nutzer können direkt weiterführende Informationen herunterladen oder per Mail bestellen.

„Wir haben festgestellt, dass immer mehr unserer Kunden ihre Informationen lieber digital lesen“, sagt Nicole Köster, Marketingleiterin KONE Deutschland. „Darum haben wir unser Kundenmagazin Kontakt jetzt digitalisiert. Über Pushnachrichten werden die Leser über neue Ausgaben informiert.“

Durch die Favoritenfunktion kann sich jeder seine ganz persönliche Ausgabe zusammenstellen. Nützlich sind zudem die Archivfunktion und die Möglichkeit, Artikel anderen Interessierten zu empfehlen. Die App „KONE Magazin“ ist ab sofort im App Store und bei Google Play erhältlich, die Online-Ausgabe wird unter <http://magazine.kone.de> veröffentlicht.

## Pressefoto

Informativ und unterhaltend: die digitale KONE Kontakt. Bild: KONE/dragonstock.





Aufzüge  
Rolltreppen  
Automatiktüren

# Pressemitteilung

## Über KONE

KONE ist einer der weltweit größten Anbieter von Aufzügen, Rolltreppen, automatischen Türen und Toranlagen. Angetrieben von den Wünschen unserer Kunden und den Bedürfnissen der Nutzer, entwickeln und produzieren wir technologisch führende, am Lebenszyklus des Gebäudes orientierte Produkte für den Transport von Personen und Lasten, dazu Lösungen für die Modernisierung und Wartung bestehender Anlagen. Von mehr als 1.000 Niederlassungen rund um den Globus aus betreuen wir über eine Million Anlagen. *Best People Flow Experience™* ist unser Ziel, strikte Kundenorientierung unser Weg. An sieben Produktionsstätten und acht Standorten für Forschung und Entwicklung schaffen wir Lösungen für die Herausforderungen einer urbanisierten und barrierefreien Welt. KONE ist börsennotiert (NASDAQ OMX, Helsinki) und erwirtschaftete 2016 mit rund 52.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 8,8 Milliarden Euro. Hauptsitz ist Espoo bei Helsinki, Finnland.

## **KONE GmbH** **Aufzüge · Rolltreppen · Automatiktüren**

Nicole Köster  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
Vahrenwalder Str. 317  
30179 Hannover  
Tel.: 0511/2148-606  
Mail: [nicole.koster@KONE.com](mailto:nicole.koster@KONE.com)

## Links

Internet: [www.kone.de](http://www.kone.de)  
YouTube: [www.youtube.com/user/KONEPeopleFlow](http://www.youtube.com/user/KONEPeopleFlow)  
Xing: [www.xing.com/company/kone](http://www.xing.com/company/kone)  
Google+: [plus.google.com/+KONEAufzügeRolltreppenAutomatiktüren](https://plus.google.com/+KONEAufzügeRolltreppenAutomatiktüren)