

KONE als Top-Performer gegen den Klimawandel ausgezeichnet

Hannover, November 2017. Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit: KONE ist für seine Maßnahmen und Strategien ausgezeichnet worden, mit denen es auf den Klimawandel reagiert. Das Unternehmen hat die Note „A“ erhalten und gehört somit zur Spitzengruppe für die Bekämpfung des Klimawandels. Die Noten bzw. Scores reichen von A bis D, wobei A die bestmögliche Bewertung ist. Das System basiert auf den unabhängigen Scoring-Kriterien des Carbon Disclosure Project (CDP), einer internationalen Non-Profit-Organisation, die nachhaltige Wirtschaftssysteme vorantreibt.

KONE ist stolz darauf, seit 2009 an das CDP zu berichten und kontinuierlich unter den Top-Performern gelistet zu sein. Das Unternehmen hat in vier aufeinander folgenden Jahren den A-Score erreicht. KONE ist eines von mehr als 1.800 Unternehmen, die vom CDP ausgewählt wurden, um eine Stichprobengruppe zu bilden. Diese dient nun als Basis für die Verfolgung der Fortschritte bei der Reduzierung von Treibhausgasemissionen im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung für unsere Umweltschutzmaßnahmen. Wir werden diese in Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern weiter ausbauen, um die Lebensqualität in Städten noch besser zu gestalten. Unser Ziel ist es, ein führender Anbieter von energieeffizienten Personenflusslösungen zu sein. Unser CDP-Score zeigt, dass wir dabei mit unserem Engagement auf dem richtigen Weg sind“, sagt Hanna Uusitalo, Umweltdirektorin bei KONE.

Das CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die ein einzigartiges globales System für Unternehmen und Städte zur Messung, Offenlegung, Verwaltung

und Weitergabe wichtiger Umweltinformationen bereitstellt. Das CDP arbeitet dabei mit verschiedenen Marktakteuren zusammen, u.a. mit 803 institutionellen Investoren mit einem Vermögen von über 100 Billionen US-Dollar, um Unternehmen zu motivieren, ihr Einwirken auf die Umwelt offenzulegen und Maßnahmen zu ergreifen, um Ressourcen wirkungsvoll zu schonen.

Die vollständige Liste der Klimabewertungen und -scores ist auf der CDP-Website verfügbar: <https://www.cdp.net/en/scores-2017>

Über KONE

KONE ist einer der weltweit größten Anbieter von Aufzügen, Rolltreppen, automatischen Türen und Toranlagen. Angetrieben von den Wünschen unserer Kunden und den Bedürfnissen der Nutzer, entwickeln und produzieren wir technologisch führende, am Lebenszyklus des Gebäudes orientierte Produkte für den Transport von Personen und Lasten, dazu Lösungen für die Modernisierung und Wartung bestehender Anlagen. Von mehr als 1.000 Niederlassungen rund um den Globus aus betreuen wir über eine Million Anlagen. *Best People Flow Experience™* ist unser Ziel, strikte Kundenorientierung unser Weg. An sieben Produktionsstätten und acht Standorten für Forschung und Entwicklung schaffen wir Lösungen für die Herausforderungen einer urbanisierten und barrierefreien Welt. KONE ist börsennotiert (NASDAQ OMX, Helsinki) und erwirtschaftete 2016 mit rund 52.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 8,8 Milliarden Euro. Hauptsitz ist Espoo bei Helsinki, Finnland.

KONE GmbH **Aufzüge · Rolltreppen · Automatiktüren**

Nicole Köster
Leiterin Marketing & Kommunikation
Vahrenwalder Str. 317
30179 Hannover
Tel.: 0511/2148-606
Fax: 0511/2148-210
E-Mail: nicole.koster@kone.com
Internet: www.kone.de

Pressekontakt KONE GmbH:
MT-Medien GmbH, Ferdinand-Wallbrecht-Str. 4, 30163 Hannover
Telefon 0511 22 88 60-86, E-Mail kone@mt-medien.com