



## Arbeitswelten neu gedacht: Das Bürokonzept der Zukunft

REFERENT: CHARLES BRUNEL

MODERATOR: JULIAN BLECHINGER

Das Live-Online-Training beginnt in Kürze.

Bitte schalten Sie Ihr Mikrofon während der Präsentation stumm. Fragen nehmen wir während des Vortrags im Chat entgegen und beantworten sie am Ende in der Fragerunde. Dort können Sie Ihre Fragen auch persönlich an die Referenten stellen.

## Mit mir haben Sie es heute zu tun

CHARLES BRUNEL

- Charles Brunel ist seit März 2018 als Produktmanager bei KONE beschäftigt.
- Er ist Product Manager für digitale Lösungen und Unterstützt Kunden bei speziellen Anforderungen, um effektive und intelligente Lösungen zu liefern.
- Charles studierte Maschinenbau und BWL in Frankreich und Deutschland, und war vor seiner Tätigkeit für KONE in Australien, Indien und Europa Projektmanager für Großkunden.

2 11 February 2022



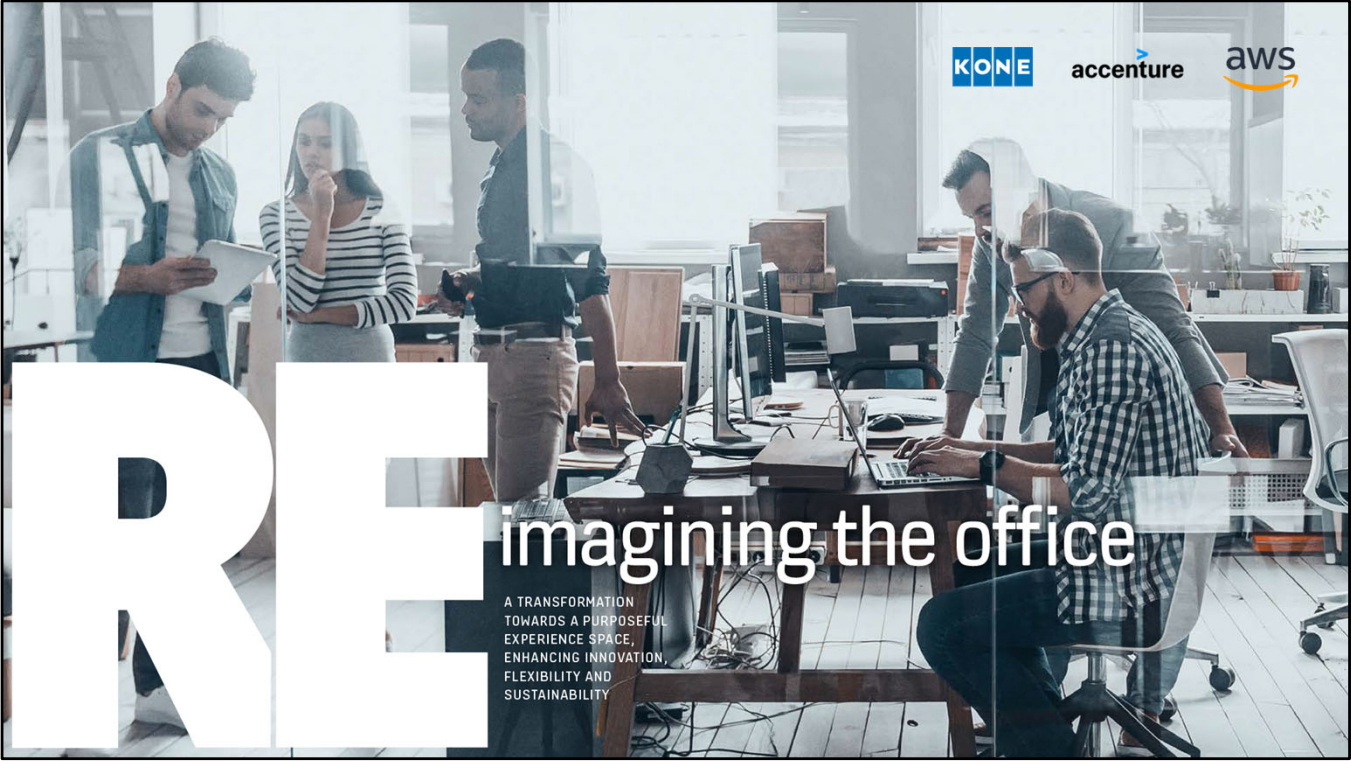
## Mit mir haben Sie es heute zu tun

JULIAN BLECHINGER

- Julian Blechinger ist seit 2011 bei KONE.
- Als "Kind der Neuanlage" hatte er verschiedene Positionen im Neuanlagen-Vertrieb inne, bevor er 2019 in das Offering & Sales Development wechselte.
- Seit 2021 ist er als Leiter Sales Development Neuanlage & Digitale Lösungen verantwortlich für die strategische Vertriebs- und Produktentwicklung digitaler Lösungen in der DACH Region.

3 11 February 2022





KONE

accenture

aws

RE

# imagining the office

A TRANSFORMATION  
TOWARDS A PURPOSEFUL  
EXPERIENCE SPACE,  
ENHANCING INNOVATION,  
FLEXIBILITY AND  
SUSTAINABILITY



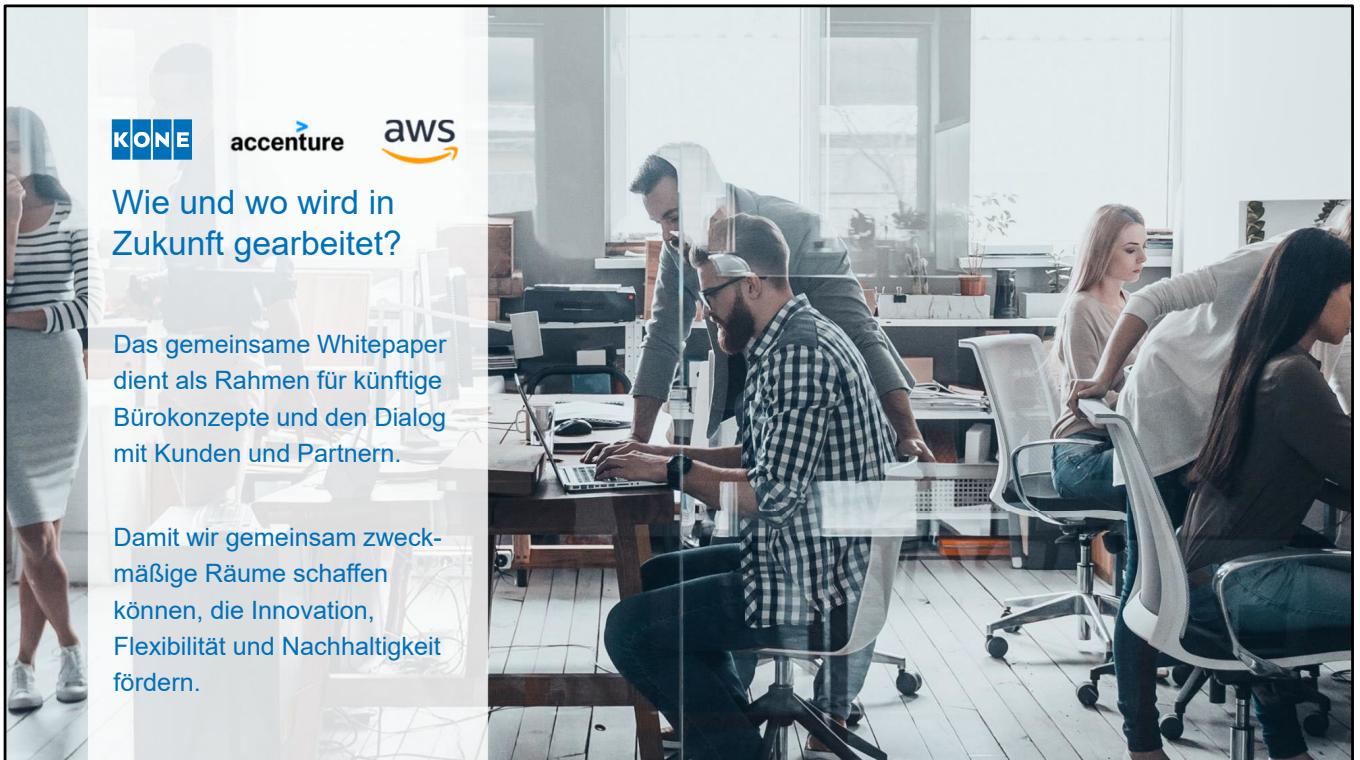
Beschleunigt durch die COVID-19-Pandemie,  
müssen wir das traditionelle Büro neu erfinden.

Stellen Sie sich vor: das ist Ihre Kollegin/ Geschäftspartnerin, Sie haben ein Meeting, denn Sie arbeiten an einem gemeinsamen Projekt, teilen den Bildschirm, haben aber auch die Kamera an und Sie sehen, dass die Kollegin auf dem Balkon oder Dach sitzt, ihr scheint die Sonne ins Gesicht.

Das Ganze tut Ihrer Zusammenarbeit aber keinen Abbruch, im Gegenteil haben Sie das Gefühl, dass durch die virtuelle Zusammenarbeit manchmal mehr Nähe und Informationsaustausch als früher vorhanden ist, was ja klasse ist.

Früher vorstellbar gewesen? Bei ganz speziellen Berufsfeldern im Digitalisierungs-/Programmierbereich, aber kaum in der Breite. Beschleunigt durch COVID-Pandemie.

Folge: Büroräume werden nicht mehr so gebraucht und benutzt wie vorher -> Traditionelle Büroräume müssen neu erfunden werden.



**Hier setzt unser Webinar heute an:** wie und wo wird in Zukunft gearbeitet?

KONE, Accenture und AWS haben sich zusammengetan, um das herauszufinden und ein Whitepaper ausgearbeitet:

**Definition im Online-Lexikon:** Unter einem White Paper wird eine Sammlung von Ratschlägen und Empfehlungen zu einem bestimmten Vorgehen verstanden.

- **ACCENTURE:** weltweit führenden Berater für Strategie, Management Consulting, Digitalisierung, Technologie, Outsourcing und Business Transformation.

-**AWS: Amazon Web Services (AWS)** ist ein Tochterunternehmen des Online-Versandhändlers Amazon.com, Cloud-Computing-Anbieter: bietet Computerressourcen als Dienstleistung an, etwa in Form von Servern, Datenspeicher oder Applikationen. Zahlreiche populäre Dienste wie beispielsweise Dropbox, Netflix, Foursquare oder Reddit greifen auf die Dienste von Amazon Web Services zurück.

Ergebnis aus dem Whitepaper ist als Rahmen gedacht, um mit unseren Kunden und Partnern in einen Dialog zu gehen, wie Bürokonzepte für die Zukunft auf- und umgesetzt werden können.

**KONE ist und bleibt Fachfirma für den People Flow**, also die Bewegung von Menschen und um das Gebäude, mit unseren Kernprodukten A/R/A, aber eben auch ergänzt durch

neue und digitale Lösungen.

**→ Wo geht die Reise hin? 2 Teile heute im Webinar: Ergebnis aus Whitepaper und Praxis mit KONE als unterstützendem Partner in der Umsetzung.**

## Was benötigen die verschiedenen Interessensgruppen?



MITARBEITER:INNEN

- Begeisternde Büroerfahrungen
- Ort, der Zweck erfüllt
- Plattform für Zusammenarbeit und Innovation



MIETER:INNEN

- Blick auf Produktivität und Betriebskosten
- Networking-Ort für Unternehmenskultur
- Talente anziehen und Arbeitgebermarke entwickeln



EIGENTÜMER UND -VERWALTER:INNEN

- Maximierung Kapitalrendite
- Suchen neuen Möglichkeiten, Einnahmequellen zu erhalten oder zu steigern

### Mitarbeiter:Innen:

- Büroerfahrungen, die begeistern, um das **Büro anderen Standorten vorzuziehen**.
- sehen das Büro als einen Ort, der einen Zweck erfüllt, zB um **soziale Kontakte zu pflegen oder um Zugang zu Ressourcen** zu erhalten.
- Das Büro wird als Plattform für Zusammenarbeit und Innovation dienen.

### Mieter:Innen:

- sehen das Büro im Hinblick auf Produktivität und Betriebskosten im Ganzen.
- sehen das Büro auch als Networking-Ort, an dem sie die Unternehmenskultur aufbauen und pflegen
- Talente anziehen und Arbeitgebermarke entwickeln können.

### Eigentümer/Verwalter:Innen:

- wollen Kapitalrendite maximieren.
- werden nach neuen Möglichkeiten suchen, Einnahmequellen zu erhalten oder zu steigern, durch neue Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle, die UX und Nachhaltigkeit fördern.



①

Übergang von fixem  
Bürostandort zu  
mehreren Arbeitsorten

②

Das Wohlbefinden, die  
Sicherheit und der  
Schutz der  
Mitarbeiter:innen hat  
Priorität

③

Verstärkter Einsatz von  
Lösungen, die die  
Nachhaltigkeit fördern

④

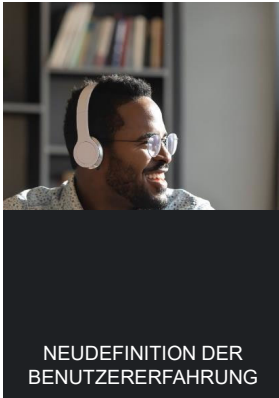
Zunehmende Einführung  
digitaler Tools und  
Arbeitsweisen

- 1. Home-Office, kein eigenes Büro mehr, shared/geteilte Workspaces, an unterschiedlichen (Stand)Orten**
- 2. Wohlbefinden+Sicherheit: Wenn wir Home-Office verlassen, wollen wir sicher und gesund an- aber auch wieder heimkommen**
- 3. Nachhaltige Lösungen: Klima/Umweltschutz/Green und Sustainable Buildings/Gebäude**
- 4. Digitale Tools+Arbeitsweisen: Im Privaten schon Standard und gewinnen auch im beruflichen Alltag und der Ausstattung von neuen Gebäuden sehr an Bedeutung**

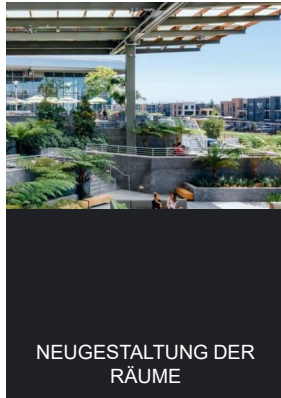
# Neue Arbeitswelten zum Leben erwecken



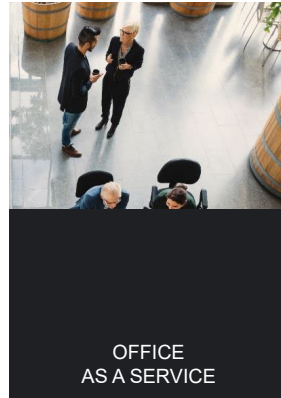
VIER MÖGLICHKEITEN, WIE NEUE BÜROKONZEPTE WIRKLICHKEIT WERDEN KÖNNEN:



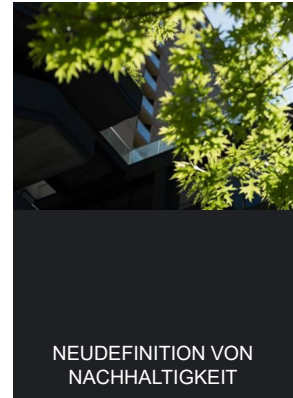
NEUDEFINITION DER  
BENUTZERERFAHRUNG



NEUGESTALTUNG DER  
RÄUME



OFFICE  
AS A SERVICE



NEUDEFINITION VON  
NACHHALTIGKEIT



9 11 February 2022

Vertraulich | © KONE Corporation

**Das waren die Treiber? → Was passiert nun daraus? Wie setzt sich dies nun in der Praxis um?**

**NEUDEFINITION DER BENUTZERERFAHRUNG** : Neues Maß an **Komfort, Bequemlichkeit und Zweckmäßigkeit** für den Benutzer, **unterstützt durch Erlebnis und Erfahrung**, z.B. ein reibungsloser Gang von der Buchung zuhause bis an den Arbeitsplatz **unterstützt durch Apps und Tools**

**NEUGESTALTUNG DER RÄUME**: **Raumanpassung** durch umfassende **Transparenz und flexible Infrastruktur (activity based spaces → Gestaltung des Raumes je nach Tätigkeit: Büro – Meetingraum – abends Teamevent - ...**

**OFFICE AS A SERVICE**: **Wandel der Einstellung** zu Innovation, **neuen Geschäftsmodellen und einem erweiterten Ökosystem (Büro individuell gemietet, soziale Räume geteilt - Ökosystem im Gebäude, bsp. Kantine, Küche, Drucker+Scanner, Hausmeisterservice etc.)**

**NEUDEFINITION VON NACHHALTIGKEIT**: **Ermutigung der Nutzer** zu besseren Entscheidungen und **Transparenz der Nachhaltigkeit**: Weg ins Büro mit Fahrrad oder Öffis, Erinnerung zum Schließen von Fenstern, Ausschalten der Heizung (wenn nicht automatisiert) oder Abschaltung des Lichtes etc.

①

Neubau oder Bestand?

②

Personalisierung und Anpassung  
durch die Integration verschiedener  
Systeme und Lösungen

③

Datenschutz und Cybersecurity

1. Muss ich in einen **Neubau ziehen oder reicht der Bestand mit Umordnung**, um meine Neuplanung oder Innovation umzusetzen?

2. **Digitale Tools und Systeme unterstützen hierbei - Bsp. Shared Offices → System zur Buchung**

(Das Personalisierungs- und Anpassungspotenzial hängt von der Integration verschiedener Systeme und der Zusammenarbeit von Lösungsanbietern ab)

3. **Datenschutz/Cybersecurity ist sensibles Thema, auch Menschen die das Office nutzen, abholen**

Unterscheiden zwischen unterschiedlichen Datenarten: Bsp. Aufzugsdaten oder Daten von Menschen und Bewegung im Gebäude

Angesichts der zunehmenden Datenerfassung muss dem Datenschutz, der Anonymisierung von Daten und den Rechten des Einzelnen entsprochen werden.

Wie klingt diese Vision für Sie? Sehen Sie die Dinge anders?

Planen Sie gerade ein solches Projekt?

Was wünschen Sie sich von Ihren Lieferanten und Partnern?

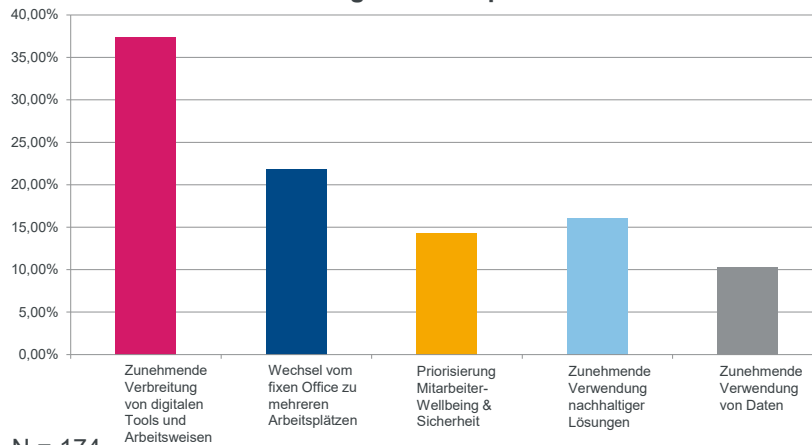
KONE



## Im November 2020 haben wir unser Publikum während einer virtuellen Veranstaltung befragt:



“Was wird die nachhaltigste Veränderung am zukünftigen Arbeitsplatz sein?”



N = 174



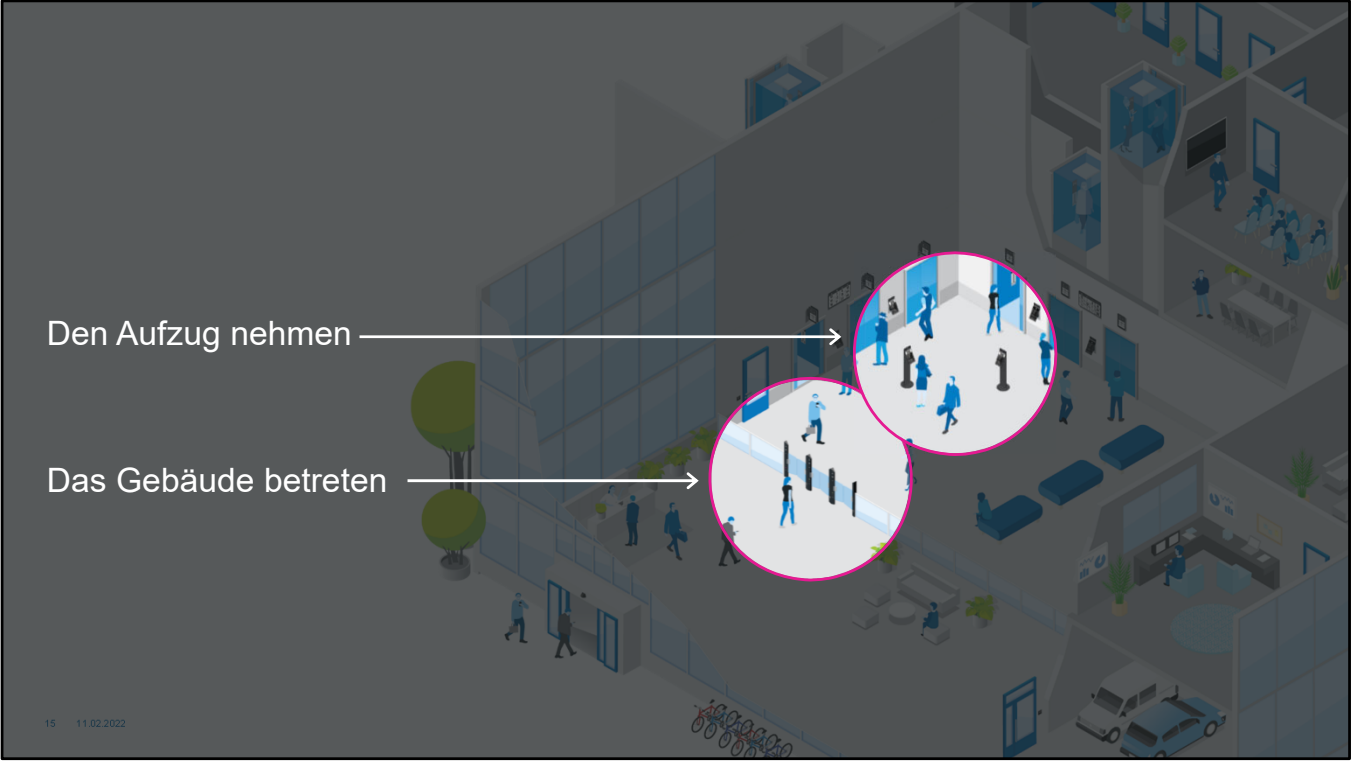
Was denken Sie? Was würden Sie hier antworten?



Nun beginnt der Praxisteil des Webinars und der Kollege Charles Brunel nimmt Sie auf eine Reise mit, wie Sie gemeinsam mit KONE den People Flow in zukünftigen Bürogebäuden umsetzen können.



Time-of-Flight-Technologie  
Gleiche Sicherheitsstufe wie herkömmliche Korridore



Den Aufzug nehmen

Das Gebäude betreten

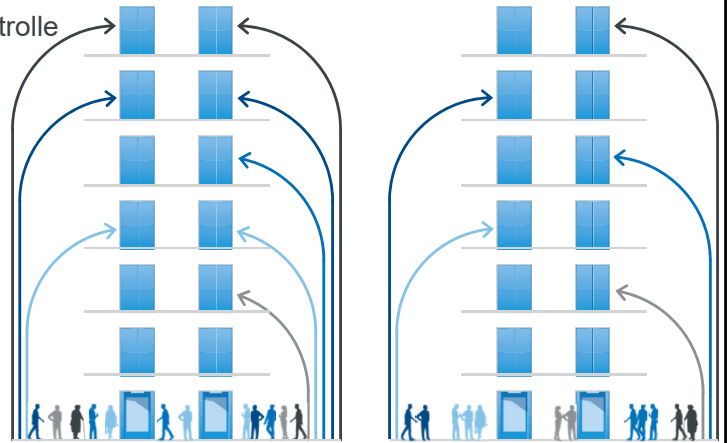


# Reduzierte Wartezeiten durch integrierte Zugangskontrolle und Zielwahlsteuerung

- Automatischer Aufzugruf ab der Zugangskontrolle  
 → Reduzierte Wartezeit

- Zielwahlsteuerung Reduziert die Wartezeit deutlich gegenüber Sammelsteuerung

Sammelsteuerung	Konventionelle Zielwahlsteuerung
43.6 s	35.7 s

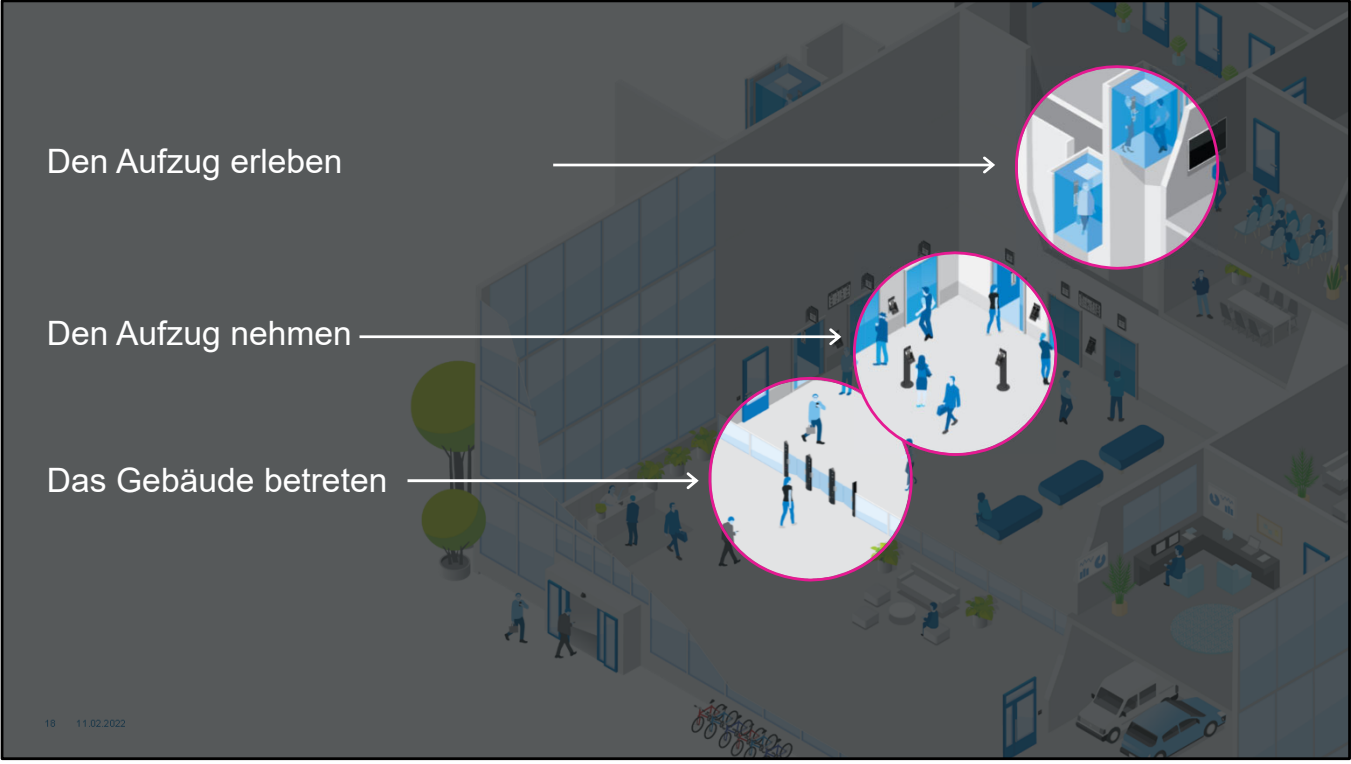


## Noch intuitivere Führung zu den Aufzügen

Dynamische Führung  
auf Schachttür-Displays

Dynamische  
Führung auf  
Bildschirmen

A	B	C	D	E	F
	32			15	
	4			14	
	2			12	10



Den Aufzug erleben

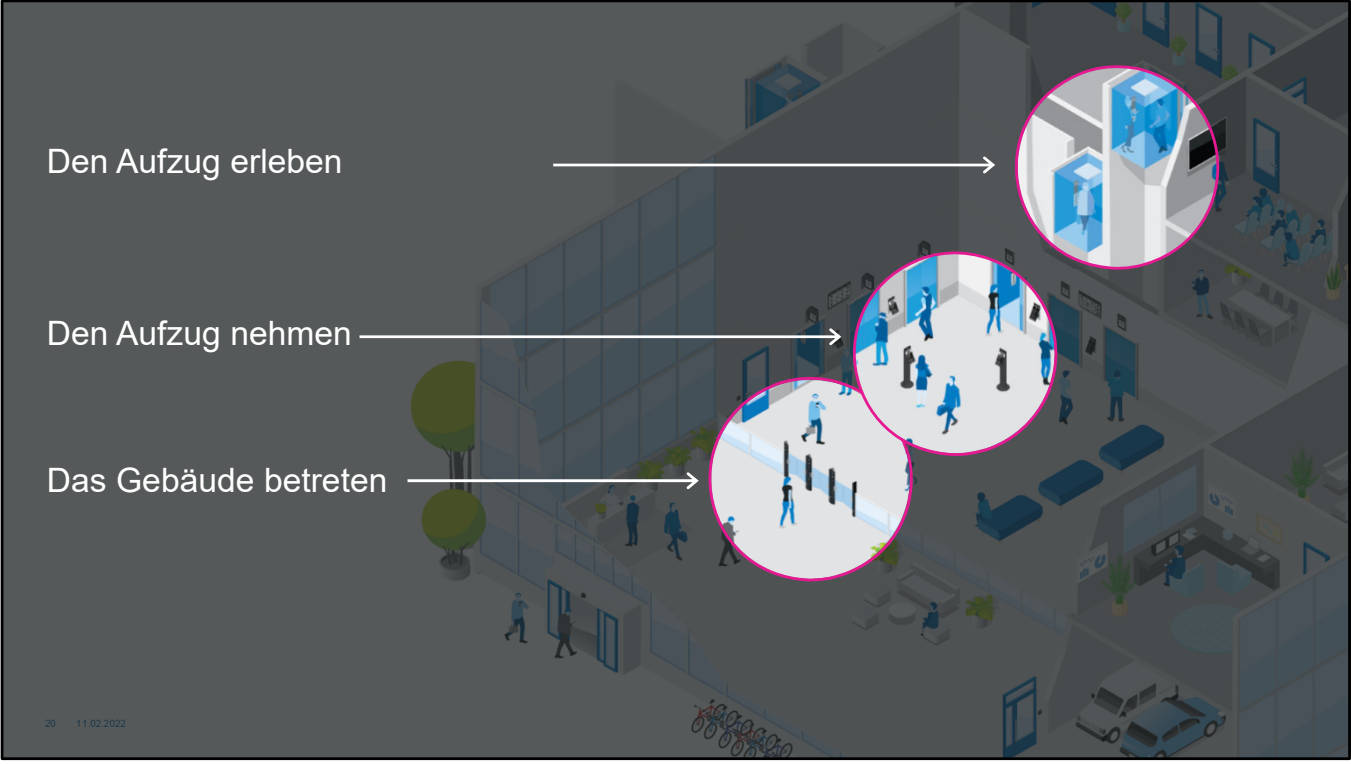
Den Aufzug nehmen

Das Gebäude betreten

18 11.02.2022

- Digital Mirror
- Elevator Music
- Anti-Fingerprint
- Antimikrobielle
- Air Purifier





Den Aufzug erleben

Den Aufzug nehmen

Das Gebäude betreten

## Keine Wartezeiten mehr für Besucher dank temporärer Schlüssel

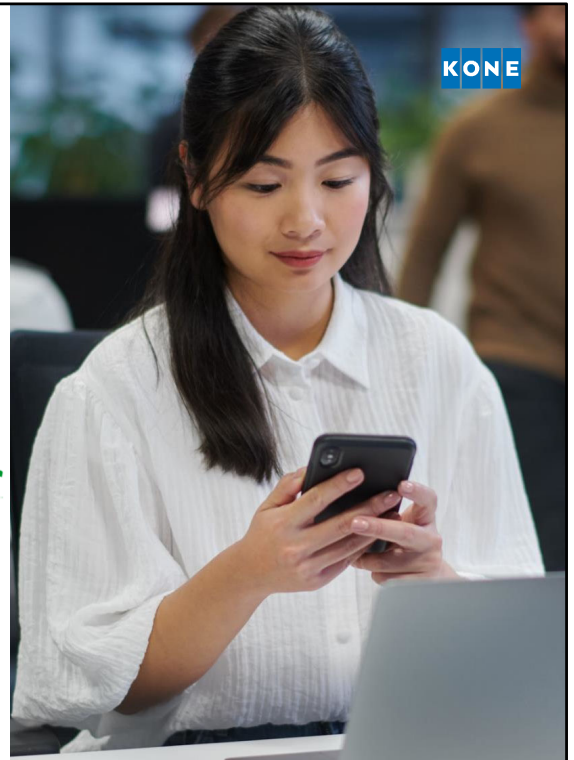
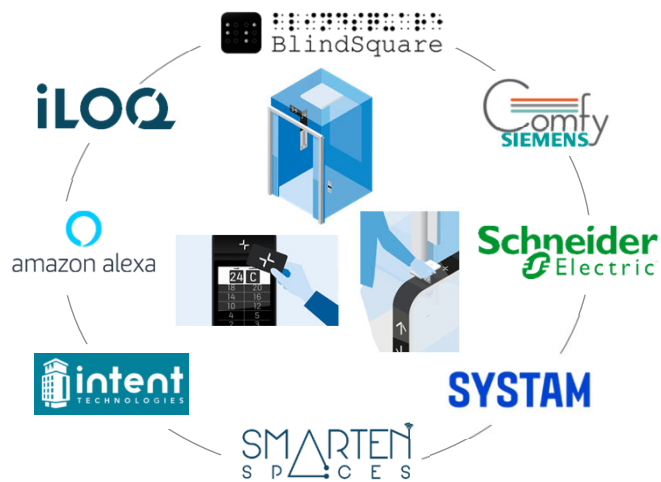


- Generierung eines temporären Schlüssels für einen bestimmten Bereich des Gebäudes
- Mobiler Zugang für den Besucher ohne die Notwendigkeit, eine App herunterzuladen



## Ihr eigene Gebäude App?

- Smartphone als Ausweis für den Zugang
- Anruf Aufzug
- QR-Code für Besucher
- ...





# Was kann die Service Robot API?



Integration von autonomen Robotern für:

- Sicherheitsaufgaben
- Die Reinigung von Böden
- Logistische Aufgaben



24 11.02.2022

Pictet Campus in Rochement | © KONE Schweiz

## KONE API Services - Ein Werkzeug, mehrere Lösungen

Mit diesem Service können neue Anwendungen und verschiedene Arten von Geräten und Diensten miteinander verbunden werden - so entsteht eine sicherere und effizientere, personalisierte People Flow Experience für die Gebäudenutzer. Gleichzeitig ermöglichen die KONE API Services Kunden eine schnellere Reaktion, eine besser informierte Entscheidungsfindung und eine stärkere Beziehung zwischen Gebäudeeigentümern und Gebäudenutzern.

KONE API Services bieten den Kunden spannende Möglichkeiten zur Interaktion, Mitgestaltung und Nutzung von Smart Building-Lösungen von KONE Systempartnern, ohne dass kostspielige Nachrüstungen oder Vor-Ort-Integrationen erforderlich sind. Derzeit entwickelt KONE aktiv eine Reihe von APIs, die die Kraft des Internets der Dinge (IoT) nutzen, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.

- **Elevator Call API:** Implementieren Sie Elevator Call-Giving-Funktionen in Ihre eigene Gebäude-Endbenutzeranwendung. Beliebt bei z.B. High-End-Bürogebäuden und großen Wohnungsbaugesellschaften mit

- eigener Gebäude-App.
- **Service Robot API:** Integrieren Sie autonome Roboter (z. B. Reinigungsroboter, Lieferroboter, Sicherheitsroboter) mit Hebebühnen. Maßgeschneiderte Funktionen für Roboternutzungsfälle, um eine reibungslose Mensch-Roboter-Interaktion und einen reibungslosen Ablauf im Gebäude zu gewährleisten.
  - **Equipment status API:** Stellt den Betriebs- und Servicestatus von Geräten bereit. Der Kunde kann die Informationen direkt in sein eigenes Gebäudebetriebssystem integrieren.
  - **Service Info API:** Bietet Kunden aktuelle Informationen zu offenen und abgeschlossenen Serviceaufträgen, Terminen, Reparaturen etc. Kunden können die Informationen direkt in ihr Vermögensverwaltungssystem oder Gebäudeverwaltungssystem integrieren. Bietet einfache historische Daten für Berichtszwecke.

### Was sind APIs und was ist ein API-Produkt?

#### API = Application Programming Interface

**API-Owner** (z.B. KONE) definiert, welche Daten und Aktionen durch die jeweilige Schnittstelle gehen können.

**API-Konsument** (z. B. customers building management system) liest in relevanten Daten aus der API

Viele Verbraucher können eine API gleichzeitig nutzen > entfällt die Notwendigkeit, einmalige "Punkt-zu-Punkt"-Integrationen zu schaffen.

#### API-Produkt

Ein digitales Produkt mit einer Gruppe von Merkmalen, die ein Kundenproblem lösen oder ein Kundenbedürfnis adressieren, verpackt für Kunden zum Verbrauch. Kann aus mehreren einzelnen APIs und vielen Datenquellen bestehen

## Aktuelles Beispiel zur Neugestaltung eines Office-Gebäudes in Frankfurt

- Modernisierung von 17 Aufzugsanlagen mit 153 m Förderhöhe
- Modernste Technologie mit digitaler Schnittstelle und Integration in Smart Building-App über APIs
- Office-Flow-Paket mit selbstlernender Polaris-Zielwahlsteuerung für die zentrale Achter-Aufzugsgruppe
- Die Zielwahlsteuerung wird aufs Smartphone verlegt:  
Innerhalb des Gebäudes den Aufzug mit dem Smartphone rufen und die Zieletage wählen
- → 53.900 m<sup>2</sup> bereit für die Zukunft
  - Vernetzung und Konnektivität
  - Optimierte Nutzung für jeden Nutzer



## Unser Tipp



### MITARBEITER:INNEN

- Begeisternde Büroerfahrungen
- Ort, der Zweck erfüllt
- Plattform für Zusammenarbeit und Innovation



### MIETER:INNEN

- Blick auf Produktivität und Betriebskosten
- Networking-Ort für Unternehmenskultur
- Talente anziehen und Arbeitgebermarke entwickeln



### EIGENTÜMER UND -VERWALTER:INNEN

- Maximierung Kapitalrendite
- Suchen neuen Möglichkeiten, Einnahmequellen zu erhalten oder zu steigern

# Weitere Informationen

IMMER GERNE PERSÖNLICH, ABER AUCH...



**Auf unseren Websites**

[www.kone.at](http://www.kone.at)  
[www.kone.ch/de](http://www.kone.ch/de)  
[www.kone.ch/fr](http://www.kone.ch/fr)  
[www.kone.de](http://www.kone.de)

**In unseren Live-Online trainings**

**Gefahren an Aufzügen:  
Mein Aufzug ist sicher! Oder nicht?**

03.03.2022 | 15.00 – 16.00 **Jetzt anmelden »**

## Sagen Sie uns die Meinung!

Im Anschluss an dieses Webinar erhalten Sie per E-Mail

- Einen Link zu unserem Feedbackbogen
- Die Präsentation als PDF zum Download



## Vielen Dank. Wie lauten Ihre Fragen?

---

Charles Brunel  
Product Manager Neuanlagen  
Phone: +41 44 838 38 39  
<mailto:charles.brunel@kone.com>

Julian Blechinger  
Sales Development Manager Neuanlagen  
Phone: +49 (0)173 640 1320  
<mailto:julian.blechinger@kone.com>